



CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROTOCOLLO D'INTESA DENOMINATO "PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO IN VALCAVALLINA"

Il giorno 25 del mese di febbraio dell'anno **2016**, nella sede del Consorzio Servizi Val Cavallina in comune di Trescore Balneario

tra

CONSORZIO SERVIZI VALCAVALLINA con sede in Trescore Balneario, Via F.lli Calvi n. 1, legalmente rappresentata dal Presidente Sig. Luciano Trapletti,

e

PROMOSERIO – Agenzia di Sviluppo Territoriale della Val Seriana e Val di Scalve – con sede a Ponte Nossa (BG) in via Europa 111/C, legalmente rappresentata dal Presidente Dott. Guido Fratta (di seguito denominata Promoserio);

PREMESSO CHE:

1. Promoserio, Ente associativo senza scopo di lucro, di diritto privato e a controllo pubblico, avente funzione di Agenzia di Promozione Territoriale della Valseriana e Val di Scalve con sede Ponte Nossa (BG), è stata costituita nel 2010 per iniziativa della Comunità Montana Valle Seriana.
2. Tutti i Comuni appartenenti al territorio della Val Seriana e Scalve sono soci ordinari di Promoserio, che si configura quale associazione di coordinamento e supporto agli enti territoriali e locali in materia di turismo, promozione culturale e sportiva.
3. Con delibera della Giunta Provinciale n. 111/2011 è stato istituito in Ponte Nossa lo IAT VALSERIANA E VAL DI SCALVE e concesso a Promoserio il relativo nullaosta per la gestione dello stesso.
4. L'attività di Promoserio, svolta con professionalità ed efficienza, rappresenta un modello di riferimento per il marketing turistico della provincia di Bergamo.



Promoserio
AGENZIA DI PROMOZIONE
VALSERIANA E VAL DI SCALVE



5. Le azioni caratterizzanti il progetto di promozione turistica denominato **In Val Cavallina**, contenuto nel relativo Protocollo d'Intesa ed approvato dai municipi della Valle medesima attraverso delibera di giunta, risultano coincidenti con gli interventi già sviluppati da Promoserio a vantaggio della Val Seriana e Scalve.
6. L'Associazione Promoserio ha gratuitamente seguito tutte le operazioni preliminari e progettuali necessarie alla costituzione del Comitato **In Val Cavallina**, fornendo disponibilità alla collaborazione anche per le successive fasi previste dal protocollo d'intesa.
7. Il Consorzio Servizi Val Cavallina, capofila amministrativo del Protocollo d'intesa denominato In Val Cavallina è diventato socio ordinario di Promoserio.
8. Il Consorzio Servizi Val Cavallina ritiene che il progetto operativo proposto da Promoserio per la Val Cavallina sia oggi vantaggioso per il territorio in termini di efficacia ed economicità.

CIO' PREMESSO

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1. - Durata della convenzione.

La presente convenzione, unitamente agli accordi inclusi, avrà effetto a far data dal 01 agosto 2015 e sino a tutto il 31 dicembre 2018.

La convenzione sarà rinnovabile salvo intesa tra le parti.

Art.2 Impegni di Promoserio

Promoserio garantirà, per ognuna delle tre annualità di convenzione, l'attuazione del progetto di sviluppo turistico In Val Cavallina contenuto nel relativo protocollo d'intesa con le attività seguenti:

A) Coordinamento operativo del Comitato mediante l'impiego di n.1 collaboratore dedicato allo sviluppo degli interventi di

1. tourism destination identity

1.1. **BRANDING** Secondo gli studiosi Kotler e Gertner l'utilizzo del marchio territoriale rappresenta lo strumento primario per trasferire all'ospite la proposta di valore della destinazione turistica.



Si procederà pertanto allo studio ed alla realizzazione del nuovo marchio turistico Val Cavallina, quale necessario elemento identificativo della destinazione.

Il marchio sarà accompagnato da uno specifico slogan;

1.2 WEB PROJECTING: appare evidente come il principale canale di accesso, conoscenza e prenotazione di una vacanza in montagna sia oggi rappresentato dal web.

Si procederà perciò alla realizzazione del nuovo portale turistico in Val Cavallina con

a) descrizione naturale e artistica del territorio comprensiva di itinerari, punti di eccellenza, rilievi enogastronomici e sportivi;

b) ricettività alberghiera, extralberghiera e di ristorazione;

c) eventi e manifestazioni. Si creerà inoltre la pagina facebook Val Cavallina;

1.3 WEB MARKETING: sarà essenziale porre in essere interventi di posizionamento del portale e della pagina FB.

Nel primo caso mediante ottimizzazione SEO, con azioni di Search engine marketing e Advertising e banner. Nel secondo con posizionamento;

1.4 PUBBLICITA': si provvederà alla costruzione di una Campagna radio, tv, Giornale, dedicata alla destinazione Val Cavallina con lo sviluppo di un video di lancio;

1.5 DEPLIANT: saranno realizzati il nuovo depliant istituzionale In Cavallina, e le 4 guide stagionali degli eventi;

1.6 CARTELLONISTICA: sulla base del brand, dello slogan e degli altri elementi identificativi si creeranno cartelli di indicazione turistica;

1.7 FIERE E MANIFESTAZIONI: In Val Cavallina parteciperà a Fiere e Manifestazioni di settore, oltre ad iniziative di piazza ed altri eventi.

2. tourism product construction

2.1. MAPPATURA: mappatura e dettaglio delle eccellenze legate alla natura, allo sport, all'arte, ai musei, all'enogastronomia, ai laghi fiaba.

2.2 COMUNICAZIONE: costruzione di specifiche Linee di comunicazione con depliant, pagine di portale ed fb e campagne relative ai segmenti indicati.

2.3 PACCHETTI: costruzione di specifici pacchetti turistici dedicati a Val Cavallina green&sport; Val Cavallina art; sapori Val Cavallina; Val Cavallina - laghi di fiaba.

2.4 ITINERARI E VISITE: costruzione e vendita di itinerari e visite con accompagnatore direttamente.

2.5 EVENTI: costruzione eventi specifici dedicati ai segmenti indicati e coordinamento delle attuali manifestazioni.

3 . hospitality promotion

3.1 PROMOZIONE ON LINE: creazione e gestione della PERSONAL PAGE degli operatori sul portale Invalcavallina.eu, canale che diventerà essenziale di ricerca della struttura sul web e di posizionamento della stessa GOOGLE. Inserzioni a pagamento della struttura sui social network: Facebook;

3.2 PUBBLICITA': inserimento dei contatti commerciali sull'intero materiale informativo e pubblicitario prodotto ogni anno e costituito da decine di migliaia di copie tra depliant e brochure;

3.4 BOOKING, PACCHETTI E CONVENZIONI: creazione pacchetti turistici con gli operatori associati, sistema di booking e creazione di una rete di convenzioni e sconti mediante card;

3.5 ANALISI PRESENZE: analisi presenze turistiche di tutte le strutture alberghiere ed extralberghiere presenti sul territorio.

4. gestione dell'ufficio I.A.T Valcavallina per n. 20 h settimanali

B) Gestione con impiego di personale proprio

- Delle attività amministrative e contabili del comitato In Val Cavallina con predisposizione ed archiviazione fatture, costruzione di report e del rendiconto economico annuale con personale proprio.

-Degli acquisti di beni e servizi relativi al comitato, compresa l'attività di preventivazione nel limite delle risorse disponibili e sulla base degli indirizzi forniti dal Direttivo.

-Della tesoreria del comitato e del conto corrente sulla base degli indirizzi forniti dal Direttivo.

-Dell'Ufficio stampa e dei Canali di comunicazione e promozione generali.

C) Consulenza generale

Art.4 . Compiti del CONSORZIO SERVIZI VAL CAVALLINA

Il Consorzio Servizi Val Cavallina concorre a supportare le attività dell'Associazione Promoserio per l'attuazione della presente convenzione, assicurando la piena collaborazione e la gestione di tutti gli adempimenti formali e procedurali necessari, mediante i propri uffici ed il proprio personale.



Art.5 Conferimento dei contributi di adesione al progetto

Al fine di garantire l'operatività delle azioni previste all'art.3, entro il 30 giugno di ogni anno, il Consorzio Servizi provvede a conferire a Promoserio il corrispettivo dei contributi di partecipazione al Comitato ed al Progetto In Val Cavallina, impegnati annualmente dai comuni per la durata della presente convenzione.

Il Consorzio si impegna altresì a corrispondere a Promoserio i contributi erogati da soggetti privati a vantaggio del Comitato che dovessero pervenire sul proprio bilancio e nella propria disponibilità.

Art. 6 norme finali

Per ogni altro aspetto non esplicitamente regolato dalla presente convenzione, che ha forza di accordo fra le parti, si fa riferimento alle norme vigenti in materia, ivi comprese le eventuali controversie che dovessero insorgere.

Visto, condiviso e sottoscritto fra le parti, in forza degli atti e degli impegni assunti dai rispettivi organi esecutivi.

Trescore Balneario, 25 febbraio 2016

Per il Consorzio Servizi Val Cavallina

Il Presidente

Luciano Trapletti

Per l'Associazione Promoserio

Il Presidente

Guido Fratta