

## COMITATO TURISTICO INVALCAVALLINA

### ASSEMBLEA GENERALE

BERZO SAN FERMO, 28 MAGGIO 2021

#### Relazione morale del Presidente

Cari Associati,

nel preparare il testo di questa relazione, ho preso spunto dal contenuto della mia precedente lettera datata 24 febbraio 2021 e inviata a tutti gli Associati, in risposta a un'iniziativa promossa da alcuni aderenti; la richiesta esprimeva preoccupazione sulla situazione che il Comitato Turistico in quel momento stava attraversando, sulle prospettive future e pertanto si suggeriva di convocare un'Assemblea in seduta Straordinaria.

La modalità della richiesta, dalla formula piuttosto irrituale, non indicava però il nome di alcun portavoce a cui chiedere chiarimenti sui contenuti e a cui fornire una prima risposta. Oltre a non riportare il nome, era priva anche di un recapito telefonico: vi era soltanto un generico indirizzo di posta elettronica, lo stesso utilizzato per l'inoltro della richiesta.

I sottoscrittori - citati a margine dello scritto - erano indicati con la sola denominazione sociale, senza apporre alcuna firma autografa. Vi è da rilevare che alcuni firmatari non avevano ancora regolarizzato all'inizio del 2021 la propria posizione associativa, altri non avevano addirittura rinnovato la quota da molto tempo, altri infine non erano mai stati associati. Tra le denominazioni sociali presenti, alcune di queste si rifacevano direttamente a componenti del Direttivo precedente. Si stava scivolando su un piano inclinato di natura strettamente politica. Gli esponenti del Direttivo precedente sono stati immediatamente contattati per essere invitati ad un incontro e affrontare la questione, partendo dal fatto che alcuni Associati sarebbero stati strumentalizzati ai danni dell'attuale Direttivo. Gli interpellati non si sono mai resi disponibili a partecipare ad alcun incontro.

Tuttavia, i quesiti contenuti nella richiesta pongono temi, come già detto, di rilevante importanza, tali da aver reso necessario approfondimenti tecnico-amministrativi e diversi confronti politici, su cui questo Direttivo stava lavorando a partire dalla data del proprio insediamento, coinvolgendo figure professionali specifiche ed esponenti delle amministrazioni locali del territorio: personalità chiamate a riunirsi più volte nel corso del 2020 e, ancora, nei primi mesi di quest'anno, che non hanno però ancora oggi concluso le proprie valutazioni.

A tal proposito, comunico che l'Assemblea dei Sindaci della Val Cavallina, al fine di approfondire ogni aspetto tecnico e porre le necessarie valutazioni di opportunità ha disposto la composizione di un gruppo di studio che dovrà fornire ai primi cittadini del territorio un'indicazione conclusiva entro il termine della prossima estate, per giungere a una decisione finale entro ottobre 2021.

Colgo l'occasione per richiamare l'attenzione delle persone e degli enti coinvolti sull'importanza di un puntuale approfondimento di questo tema, affinché si giunga - in tempi molto brevi - alla definizione di un progetto il più possibile condiviso, da sottoporre - come già detto - al vaglio delle Amministrazioni Comunali e, quindi, dell'Assemblea Generale del Comitato.

L'Assemblea di oggi, pertanto, si occuperà unicamente dell'approvazione del Bilancio 2020 e della Previsione 2021, come previsto dall'ordine del giorno, non essendo ancora pervenuti elementi utili per la variazione dell'attuale assetto giuridico del Comitato Turistico.

La richiesta avanzata dai proponenti esprimeva poi la preoccupazione riguardo al nuovo assetto organizzativo e alla composizione dell'organico del Comitato Turistico.

A tal proposito, a fine 2020 - al fine di garantire la corretta e puntuale erogazione dei compensi - ci si è trovati costretti a disporre di un rinnovo di collaborazione parziale e rivolto ad un solo collaboratore, il quale poi però ha rinunciato a protrarre nel tempo la sua collaborazione.

Con sollecitudine, si è provveduto ad individuare una figura professionale alternativa, successivamente inserita in organico e che sta per svolgere tuttora le funzioni di coordinamento con dedizione e professionalità.

Il Direttivo ha posto l'attenzione per formulare la regolarizzazione della posizione di ciascun Associato privato, provvedendo all'incasso di quote arretrate e approntando la Campagna di Rinnovo Quote 2021, quest'anno soggette a nuova tariffazione.

Su questo aspetto, Vito Fiore - la nuova figura professionale coinvolta dal Direttivo - ha svolto e sta svolgendo un egregio lavoro e intendo ora qui personalmente e pubblicamente ringraziare.

Il piano di sviluppo turistico in valle si ripropone di incrementare la brandizzazione del marchio "Sapori della Valcavallina", che prevede attività di promozione dell'intero territorio attraverso il coinvolgimento diretto dei produttori, intensificando specifiche attività proposte in valle e rivolgendo uno sguardo anche alle opportunità offerte dai mercati all'estero.

A tal proposito, auspico che - tra i diversi gruppi di lavoro - quello del Tavolo dei Sapori sia in grado di riprendere la propria attività con nuovo slancio, sia in grado di coinvolgere sempre un maggior numero di Associati - vecchi e nuovi - puntando sulla collaborazione di nuove figure professionali interne che, pur essendo state - per ora - soltanto individuate, hanno già dichiarato di essere disponibili a gestire, grazie al proprio impegno, il futuro coordinamento del Tavolo. L'attività di questo gruppo, punterà al rilancio del settore enogastronomico, attraverso esperienze e eventi di degustazione dei prodotti. Si prospetta la possibile definizione di un "Menu di Valle" e la ripresa di un'iniziativa di successo, quale è stata la produzione e la commercializzazione dei Cesti natalizi.

Anche tutto questo discorso rientra nel più complesso piano di riorganizzazione del Comitato Turistico, che tanto ha caratterizzato - nell'anno dell'emergenza sanitaria - il lavoro dell'intero Direttivo da me presieduto, che intendo sostenere e qui pubblicamente ringraziare.

Non è solo il Tavolo dei Sapori ad aver caratterizzato, in periodo pre-Covid, l'attività complessiva del Comitato Turistico ma anche altri Tavoli ora sono predisposti verso un positivo riavvio delle attività.

Il Tavolo Bike ha realizzato specifiche iniziative Bicitour con esperienze - oltre che dalla connotazione sportiva e ricreativa - con una connotazione enogastronomica o culturale.

Il Tavolo Accoglienza si è prodigato nello svolgere attività di formazione sulla prevenzione sanitaria nel corso della pandemia, per iniziativa dell'Associazione B&B Valcavallina, il cui Presidente Franco Riva intendo qui pubblicamente ringraziare. È auspicabile che questo Tavolo sia sempre più assorbito dall'impegno di coinvolgere un numero più elevato possibile di Associati, albergatori e ristoratori della Val Cavallina, per mettere a punto l'offerta inerente all'accoglienza globale, a beneficio di turisti e visitatori del territorio.

Il Tavolo Arte e Cultura sta promuovendo alcune specifiche attività, tra le quali emerge la predisposizione di specifici itinerari culturali, con un'attenzione particolare alla definizione di nuovi percorsi didattici.

Un nuovo Tavolo tematico sarà quello destinato al coordinamento tra Pro Loco, Associazioni locali, Infopoint di Valle e quelli da poco istituiti, allo scopo di approntare un'articolata offerta e predisporre una specifica campagna di informazione qualificata, con una virtuosa modalità di coordinamento.

Il lavoro dei Tavoli tematici ha pesantemente risentito degli effetti negativi causati dal necessario confinamento, dalla mancata presenza di visitatori e turisti verificatasi nell'ultimo periodo, oltre che all'impossibilità di riunirsi in presenza per progettare e svolgere le diverse attività. È auspicabile che il periodo peggiore possa considerarsi definitivamente alle nostre spalle e che si apra ora una fase nuova di ripartenza e vivacità.

Rispetto a quanto avvenuto nel 2020, il 2021 si è aperto con maggiori risorse economiche a disposizione, destinate alla Campagna di promozione in favore degli Associati e delle rispettive attività organizzate sul territorio.

Prosegue l'opportunità di aderire al progetto "Guida Paese", un opuscolo cartaceo per la promozione di attività condotte in ogni singolo comune della valle, con l'amministrazione comunale impegnata nel ruolo di capofila e il coinvolgimento di imprese private per l'aggiudicazione dei rispettivi spazi pubblicitari.

Tra le sollecitazioni da più parti pervenute, è stata favorevolmente accolta l'indicazione di affidare a specifiche competenze professionali la gestione della strategia marketing, la promozione digitale e l'adozione di particolari campagne di comunicazione, avvalendosi della consulenza di partner specializzati nella promozione, coinvolgendo almeno il territorio della provincia di Bergamo, anche attraverso la riattivazione del protocollo digitale 015 gestito da Regione Lombardia.

Grazie all'intensificata collaborazione con Linoalmostudio, il sito WEB Invalcavallina si è trasformato in un vero e proprio Portale, consultabile ora anche da Smartphone e che dispone di nuove funzionalità, in grado di accogliere il nuovo sito personalizzato dedicato a ciascun associato, pubblico o privato che sia, a tariffe collocate ben al di sotto delle quote commerciali correnti nel presente mercato digitale. L'associato sprovvisto di un proprio sito potrà quindi richiedere la realizzazione di uno nuovo al Comitato Turistico, disponendo anche di uno specifico dominio personalizzato. Attraverso la collaborazione con Linoalmostudio, che offre la propria qualificata competenza nel settore marketing, è stata avviata una specifiche campagna di promozione turistica attraverso la redazione testi, elaborazione grafica e selezioni delle immagini. La Campagna si estende anche al mondo dei Social Network mediante le piattaforme Facebook e Instagram, corrispondenti ai profili del Comitato.

È stato raggiunto un accordo con il gruppo editoriale "Eppen - L'Eco di Bergamo" per la definizione di spazi a disposizione del Comitato e dei propri Associati attraverso strumenti di divulgazione su supporto cartaceo (testata de "L'Eco di Bergamo", "Eppen" - ex Bergamo Avvenimenti - e catalogo "Gustavo") oltre che per la sezione digitale dedicata a cultura, turismo ed enogastronomia presente nel sito WEB "L'Eco di Bergamo".

Le Amministrazioni Comunali e le Associazioni locali disporranno di appositi spazi già compresi nell'accordo nonché l'eventuale possibilità di estendere tali spazi usufruendo di sconti eccezionalmente concessi da "Eppen" riservati agli enti presenti in Val Cavallina. Gli Associati privati potranno altresì usufruire di spazi, già ora individuati, a tariffe collocate ben al di sotto delle consuete quotazioni concesse ad altri inserzionisti commerciali.

La Campagna si estende anche sulle piattaforme dei Social Network gestite dal medesimo gruppo editoriale.

Segue l'elenco delle attività svolte dal Comitato Turistico nel 2020.

- ITINERARIO VIRTUALE: Produzione di 5 articoli realizzati dalla blogger Raffaella Garofalo e pubblicati sul blog "Cose di Bergamo" poi postati sul nostro sito, dedicati a
  - Oasi WWF e Cantina Nove Lune
  - Degustazione vini all'azienda Angelo Pecis
  - Museo Cavellas e area archeologica
  - Volo in parapendio
  - 15 cose da fare in autunno in Val Cavallina
- SERVIZIO FOTOGRAFICO: reportage per immagini dedicato alla Val Cavallina per l'iniziativa "Quanto sei bella Bergamo" realizzata da "Visit Bergamo" sui Social Network nel corso del confinamento per pandemia
- BICITOUR DEL ROMANICO: riproposto a settembre 2020, dopo un primo rinvio, si è replicato domenica 23 maggio: entrambi gli eventi hanno beneficiato di una buona adesione di partecipanti; è previsto un ulteriore Bicitour presumibilmente a settembre 2021, in occasione dell'evento BIKE UP
- BICITOUR DELLE CANTINE: annullato nell'ottobre 2020 per avverse condizioni meteo, sarà riproposto nell'autunno 2021
- RASSEGNA EXTRA: quattro spettacoli di musica e teatro sono stati rappresentati a Casazza, Monasterolo del Castello, Spinone al Lago e Trescore Balneario
- ITINERARI CULTURALI: nuove proposte sono ora presenti sul nostro sito WEB
- ITINERARI CON DEGUSTAZIONE:
  - Escursione ai Colli di San Fermo e "Azienda Agricola Foppelle"

- Escursione Cesuli Casazza con "Azienda Agricola Bzzz"
- CORSO (IN PRESENZA) di pulizia e sanificazione per ambienti di lavoro, in collaborazione con la già citata "Associazione B&B Valcavallina"
- CORSO (ONLINE) sull'analisi dei rischi e controllo dei punti critici, in tema alimentare
- CESTI DI NATALE: la campagna 2020 ha corrisposto alla realizzazione di 95 confezioni con brand "Sapori della Valcavallina"
- SAPORI DELLA VALCAVALLINA: avvio di un'indagine commerciale nel mercato giapponese, in collaborazione con alcuni produttori locali e "Boutique Italia" di Bergamo, con la finalità di richiamare turisti giapponesi in valle; il partner aderirà nel mese di luglio a due fiere internazionali, programmate nella città di Osaka, con tema turismo per l'una e valorizzazione di brand internazionali la seconda: il Comitato sarà presente con una rappresentanza di prodotti locali, supportati da adeguato materiale pubblicitario e di promozione della valle
- VISITE GUIDATE (ONLINE): la prima iniziativa del mese di maggio 2021 è stata condotta dalla guida Tosca Rossi, la quale ha parlato della Vergine Maria attraverso immagini presenti in alcune chiese della Val Cavallina; Tosca Rossi ha proposto ulteriori visite guidate in modalità in presenza
- IL CAMMINO DI CARLO MAGNO: si tratta di un percorso a piedi delineato tra Trento e Lovere, ispirato a un'antica leggenda riferita al famoso imperatore e narrato nel libro dal titolo "Il cammino di Carlo Magno e la via Valeriana" scritto da Antonio Votino e Andrea Grava; i due camminatori e scrittori intendono estendere in futuro in questo percorso fino a San Paolo d'Argon. Il Comitato intende promuovere il nuovo tratto del percorso per invogliare i camminatori a percorrere il tragitto in Val Cavallina
- ACCORDO CON JOBS ACADEMY: la scuola di San Paolo d'Argon segnala propri studenti giunti al termine del percorso formativo, promuovendo stage di formazione da realizzare presso strutture turistiche; l'accordo ha generato un primo contatto: Sabrina Bonalumi, qui presente, collabora da qualche tempo e per alcune settimane, nel 2021, con il Comitato
- PERSONALE DEL SERVIZIO CIVILE: un ulteriore accordo è stato attivato dal Consorzio Servizi della Val Cavallina e ha coinvolto Linda Zanardi qui presente, che ha iniziato a prestare una collaborazione con il Comitato Turistico, disponendo di un monte ore condiviso con l'Infopoint di Brianzo e Ranzanico

Per concludere, auspico che, nella prospettiva delineata da questo Direttivo, ciascun Associato - ente pubblico o esercizio privato - possa cogliere, sin da questo momento, tutte le opportunità offerte, al fine di contribuire attivamente alla promozione del territorio e alla valorizzazione delle sue importanti peculiarità.

Ringrazio i presenti per l'attenzione e auguro a tutti un buon lavoro.

***Claudio Speranza***